

## Godišnji izveštaj o radu udruženja Creativa Media (CREM) za 2024. godinu

### Osnovne informacije

Udruženje građana Creativa Media (CREM) osnovano je 2024. godine u Magliću, sa ciljem unapređenja javnog informisanja, medijske pismenosti, ljudskih i manjinskih prava, neformalnog obrazovanja i kreativnog preduzetništva u lokalnoj zajednici.

Prva godina rada bila je posvećena uspostavljanju organizacionih temelja, definisanju strateškog pravca razvoja i jačanju kapaciteta udruženja za dugoročan rad u oblasti medija i obrazovanja.

### Ključni projekat u 2024. godini

U periodu od 15. avgusta do 15. novembra 2024. godine udruženje je realizovalo projekat „**Strategijom do održivog uticaja**“, uz podršku EU Resurs centra za civilno društvo u Srbiji.

Ukupna vrednost projekta iznosila je 117.000 dinara, a njegov cilj bio je jačanje kapaciteta novoosnovane organizacije kroz strateško planiranje i vidljivost u zajednici.

U okviru projekta realizovane su sledeće aktivnosti:

- izrada četvorogodišnje [strategije](#) razvoja udruženja Creativa Media za period 2025–2028;
- izrada i pokretanje zvanične web stranice udruženja;
- priprema i sprovođenje kampanje vidljivosti i medijske pismenosti.

Ovaj projekat predstavljao je važan početni korak u definisanju dugoročnog pravca delovanja organizacije i njenog doprinosa lokalnoj medijskoj sceni i zajednici.

### Kampanja medijske pismenosti „Čitaj između redova!“

U okviru projekta realizovana je kampanja medijske pismenosti „**Čitaj između redova!**“, sprovedena na teritoriji opštine Bački Petrovac i šire.

Kampanja je obuhvatila:

- objave na društvenim mrežama (Facebook i Instagram);
- seriju edukativnih video i grafičkih sadržaja;
- gerila akciju lepljenja stikera sa QR kodovima koji vode do edukativnih materijala;
- informativne i edukativne sadržaje dostupne na web sajtu udruženja.

Teme kampanje uključivale su prepoznavanje lažnih vesti, kritičko čitanje medijskih sadržaja, uticaj društvenih mreža na mentalno zdravlje, klikbejt naslove, sajberbuling i odgovorno korišćenje digitalnih medija.

Cilj kampanje bio je podizanje svesti o važnosti kritičkog mišljenja i medijske pismenosti, posebno među mladima, kao i predstavljanje udruženja široj javnosti.

### Razvoj organizacionih politika i bezbednog okruženja

Tokom 2024. godine udruženje Creativa Media usvojilo je **Smernice za zaštitu dece od**

**nasilja, seksualne eksploatacije i zlostavljanja**, uz podršku Mreže organizacija za decu Srbije (MODS) i Ambasade Australije.

Ovim [dokumentom](#) definisane su:

- procedure prevencije i zaštite dece;
- kodeksi ponašanja za zaposlene i saradnike;
- jasni mehanizmi prijavljivanja i reagovanja na sumnju na nasilje;
- smernice za odgovorno medijsko izveštavanje o deci.

Usvajanjem ovog dokumenta udruženje je postavilo temelje za siguran i odgovoran rad sa decom i mladima u svim budućim aktivnostima.

### **Organizacioni razvoj i vidljivost**

Tokom prve godine rada, Creativa Media je:

- razvila osnovne organizacione i programske dokumente;
- uspostavila online prisustvo kroz web sajt i društvene mreže;
- započela izgradnju partnerstava sa lokalnim organizacijama i akterima;
- radila na povećanju vidljivosti u lokalnoj zajednici.

Poseban fokus bio je na izgradnji strateškog i održivog modela rada koji će omogućiti dugoročni razvoj organizacije i njen doprinos medijskoj pismenosti i javnom informisanju u lokalnoj zajednici.

### **Finansiranje**

Rad udruženja u 2024. godini finansiran je kroz jedan projektni grant EU Resurs centra za civilno društvo u Srbiji, u ukupnom iznosu od 117.000 dinara. Udruženje je u prvoj godini rada funkcionisalo kao neprofitna organizacija bez ostvarivanja dobiti.

### **Zaključak**

Godina 2024. bila je osnivačka i razvojna godina za udruženje Creativa Media. Fokus je bio na postavljanju organizacionih, strateških i programskih temelja za dalji rad.

Izrada četvorogodišnje strategije, sprovođenje prve kampanje medijske pismenosti i usvajanje internih smernica predstavljaju ključne korake ka izgradnji stabilne, odgovorne i vidljive organizacije u lokalnoj zajednici.

Creativa Media ulazi u naredni period sa jasno definisanom vizijom razvoja, sa ciljem da doprinese jačanju medijske pismenosti, nezavisnog informisanja i aktivnog građanskog društva u Bačkom Petrovcu i šire.

Vladimira Dorčova Valtnerova

predsednica Creativa Media



U Magliću, 26. februara 2025.