

# GODIŠNJI IZVEŠTAJ O RADU UDRUŽENJA CREATIVA MEDIA ZA 2025. GODINU

## Uvod

Godina 2025. predstavljala je prekretnicu u razvoju udruženja Creativa Media. Tokom godine organizacija je značajno proširila svoje aktivnosti, ojačala organizacione kapacitete, pokrenula nove projekte i preuzela osnivačka prava nad medijem Storyteller, čime je otvoreno novo poglavlje u razvoju nezavisnog, dvojezičnog i društveno odgovornog novinarstva u Vojvodini.

Pored rada na medijskim sadržajima, Creativa Media nastavila je da razvija edukativne programe za mlade, kulturne i community aktivnosti, kao i saradnju sa domaćim i međunarodnim partnerima. Godinu su obeležili i brojni izazovi, uključujući složen društveni kontekst u Srbiji, administrativne prepreke i potrebu za prilagođavanjem organizacionih kapaciteta rastućem obimu posla. Uprkos tome, organizacija je ostvarila značajne rezultate i postavila čvrste temelje za dalji razvoj.

## Organizacioni razvoj

### Preuzimanje osnivačkih prava nad Storytellerom

U avgustu 2025. godine Creativa Media je preuzela osnivačka prava nad medijem Storyteller. Ovaj korak omogućio je objedinjavanje medijskog, edukativnog i community rada pod okriljem jedne organizacije, uz jasno definisanu misiju razvoja kvalitetnog i profesionalnog lokalnog novinarstva.

### Preseljenje u Kulpin

U novembru 2025. godine organizacija je svoje aktivnosti preselila u novi prostor u Kulpinu. Novi prostor omogućio je razvoj Storyteller Huba kao mesta za radionice, edukacije, sastanke, kulturne događaje i druge aktivnosti namenjene lokalnoj zajednici.

## Jačanje tima

Jedan od najvažnijih organizacionih iskoraka tokom godine bilo je zapošljavanje četiri osobe u redakciji od decembra 2025. godine. Time su značajno unapređeni uređivački, produkcion i organizacioni kapaciteti Storyteller a i udruženja Creativa Media.

Formiranjem stabilnog tima stvoreni su uslovi za:

- kontinuiranu produkciju sadržaja,
- kvalitetnije planiranje i realizaciju projekata,
- razvoj publike i zajednice,
- dugoročniju održivost organizacije.

## Projekti i programi

### Young Wizards of Bački Petrovac

**Donator:** Ambasada Australije

**Vrednost projekta:** 4,415 EUR

**Period realizacije:** 2025. godina

Projekat je bio usmeren na osnaživanje mladih kroz edukativne i kreativne aktivnosti. Realizacija projekta odvijala se u složenim društvenim okolnostima koje su tokom godine uticale na organizaciju javnih događaja i aktivnosti širom Srbije. Uprkos izazovima, projekat je uspešno realizovan kroz niz radionica namenjenih mladima, a jedna od aktivnosti organizovana je u novootvorenom prostoru Storyteller Huba. Projekat je završen zajedničkim događajem na kojem su predstavljeni rezultati rada učesnika i učesnica.

### Kulturno nasleđe

**Donator:** Protok 21

**Vrednost projekta:** 3.000 EUR

**Period realizacije:** oktobar 2025 – april 2026

Projekat je usmeren na približavanje kulturnog nasleđa deci i mladima kroz edukativne i kreativne aktivnosti. Tokom 2025. godine započeta je realizacija radionica koje povezuju teme tradicije, identiteta i kulturnog nasleđa sa savremenim načinima učenja i izražavanja. Projekat se realizuje u saradnji sa lokalnim partnerima i predviđeno je da bude završen u aprilu 2026. godine.

### Staze prijateljstva

**Donator:** Kabinet ministra bez portfelja zaduženog za pomirenje, regionalnu saradnju i društvenu stabilnost

**Vrednost projekta:** 647.619 RSD

**Period realizacije:** 2025–2026.

Projekat „Staze prijateljstva“ usmeren je na povezivanje mladih iz Bačkog Petrovca i Novog Pazara kroz produkciju dokumentarnog filma i zajedničke aktivnosti. Tokom realizacije projekta organizacija se suočila sa administrativnim izazovima vezanim za otvaranje posebnog računa i realizaciju finansijskih procedura. Nakon uspešnog prevazilaženja ovih prepreka, sredstva su uplaćena i projekat je nastavljen planiranom dinamikom. Cilj projekta je jačanje međusobnog razumevanja, dijaloga i saradnje među mladima iz različitih sredina kroz zajednički rad na dokumentarnom filmu.

## **Storyteller – jačanje profesionalnog dvojezičnog novinarstva**

**Donator:** European Endowment for Democracy (EED)

**Vrednost projekta:** 74.500 EUR

**Period realizacije:** decembar 2025 – novembar 2026.

Krajem 2025. godine započeta je realizacija institucionalnog projekta podrške mediju Storyteller.

Projekat je usmeren na:

- jačanje uređivačkih i organizacionih kapaciteta redakcije,
- razvoj održivosti medija,
- unapređenje kvaliteta sadržaja,
- povećanje angažovanja publike,
- razvoj dvojezičnog novinarstva na srpskom i slovačkom jeziku.

Institucionalna podrška omogućila je stabilniji razvoj redakcije i dugoročnije planiranje aktivnosti.

## **LIMENet**

**Donator:** Institut za medije i različitosti - Zapadni Balkan

**Vrednost projekta:** 15.600 EUR

**Period realizacije:** decembar 2025 – avgust 2026.

Tokom godine započeta je realizacija projekta u okviru mreže LIMENet, koji je usmeren na razvoj inovativnih medijskih formata i unapređenje komunikacije sa publikom.

Aktivnosti uključuju:

- produkciju multimedijalnih sadržaja,
- eksperimentisanje sa novim narativnim formatima,
- jačanje saradnje sa lokalnim zajednicama,
- razvoj participativnog pristupa novinarstvu.

# Razvoj zajednice i edukativne aktivnosti

## Storyteller Hub

Otvaranjem novog prostora u Kulpinu u novembru stvoreni su uslovi za razvoj Storyteller Huba kao mesta okupljanja, učenja i saradnje.

Tokom godine prostor je korišćen za:

- radionice,
- sastanke,
- edukativne programe,
- aktivnosti namenjene lokalnoj zajednici.

Hub je postao važan resurs ne samo za rad organizacije već i za različite inicijative građana i građanki.

## Radionica o mentalnom zdravlju

Tokom 2025. godine Creativa Media podržala je organizaciju dvodnevne radionice o mentalnom zdravlju koju je vodila koučkinja iz Slovačke.

Organizacija je bez naknade ustupila prostor za realizaciju aktivnosti, prepoznajući značaj tema mentalnog zdravlja i međusobne podrške u zajednici.

Radionica je okupila učesnike i učesnice iz različitih sredina i pokazala potencijal Huba kao prostora za neformalno obrazovanje i razmenu iskustava.

# Unapređenje standarda rada

## Smernice za zaštitu dece od nasilja

Tokom 2025. godine Creativa Media usvojila je i javno objavila Smernice za zaštitu dece od nasilja.

Ovim dokumentom definisani su:

- principi bezbednog rada sa decom i mladima,
- odgovornosti zaposlenih i saradnika,
- procedure prijavljivanja i reagovanja u slučajevima nasilja,
- preventivni mehanizmi zaštite.

Usvajanje ovih smernica predstavlja važan korak u stvaranju sigurnog i odgovornog okruženja za sve učesnike programa organizacije.

## Uređivačke politike i interni akti

Nakon preuzimanja osnivačkih prava nad Storytellerom, tokom 2025. godine započet je proces razvoja i usvajanja internih akata i uređivačkih politika.

Usvojen je set dokumenata koji regulišu:

- uređivačke standarde,
- etička načela rada,
- zaštitu izvora,
- procedure za proveru informacija,
- transparentnost rada,
- bezbednost novinara i saradnika,
- komunikaciju sa publikom.

Ovim procesom dodatno su unapređeni profesionalni standardi rada redakcije i organizacije u celini.

## Izazovi tokom godine

Tokom 2025. godine Creativa Media suočila se sa brojnim izazovima, među kojima su:

- složen društveni i politički kontekst u Srbiji,
- administrativne procedure vezane za realizaciju projekata,
- ograničeni ljudski i finansijski resursi karakteristični za male organizacije.

Uprkos tome, svi planirani programi su realizovani ili uspešno započeti, a organizacija je nastavila da raste i razvija nove aktivnosti.

## Zaključak

Godina 2025. bila je godina značajnog razvoja za Creativa Media. Preuzimanje osnivačkih prava nad Storytellerom, preseljenje u novi prostor u Kulpinu, zapošljavanje četvoročlanog redakcijskog tima, pokretanje novih projekata i usvajanje važnih internih politika predstavljaju ključne korake u jačanju organizacije.

Creativa Media je tokom godine nastavila da povezuje novinarstvo, edukaciju i rad sa zajednicom, stvarajući prostor za informisanje, dijalog, učenje i saradnju. Postavljeni temelji predstavljaju snažnu osnovu za dalji razvoj organizacije i realizaciju ambicioznih planova u narednom periodu.

Vladimira Dorčova Valtnerova  
predsednica Udruženja Creativa Media



U Kulpinu, 17. april 2026.